

**Негосударственное учреждение**  
**«Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала**  
**Общероссийской Общественной организации инвалидов –**  
**Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых**  
**«РЕАКОМП»**



**Учебный план**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Специалист по PR-менеджменту в системе ВОС**  
**(организация PR – кампаний)»**

**Цель обучения:** совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, направленной на максимальную информированность граждан, актива и членов ВОС о деятельности общественной организации.

**Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным и высшим образованием.

**Объем обучения:** 50 часов

**Режим занятий:** 6-8 часов в день

**Форма обучения:** с отрывом от работы

№	Наименование разделов, тем	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Информационная политика ВОС в деятельности общественных корреспондентов ВОС	2	2		
2.	Цели, задачи и перспективы по реализации решений XXIII съезда ВОС в рамках информационного пространства ВОС, роль общественных корреспондентов в деятельности ВОС	2	2		
3	Информационное обеспечение деятельности ВОС, организация PR-кампаний в организациях ВОС	2	2		
4.	Реализация государственными структурами Концепции развития в РФ системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей инвалидов на период 2025 года. Профориентация, профессиональные возможности для инвалидов по зрению. Создание положительного имиджа для инвалида по зрению с целью его дальнейшего трудоустройства средствами массовой информации	2	2		
5.	Информационная реабилитация инвалидов по зрению, обеспечение их независимого доступа к информации (выездное занятие на ООО ИПТК «Логосвос»)	4		4	ПР-2
6.	Принципы тематической журналистики	4	2	2	
7.	Изобразительные решения в аудиорепортаже	8	4	4	ПР-1
8.	Основы освещения спортивных мероприятий	4	2	2	

9.	Освещение мероприятий с участием детей и молодежи с нарушением зрения	2	2		
10.	Социальная журналистика	2	2		
11.	Запись и подготовка материалов для звукового журнала «Диалог». Демонстрация возможностей звукового редактора Reaper	2		2	ПР-3
12.	Оформление материалов, публикуемых в журнале «Диалог»	2		2	ПР-1
13.	Подготовка материала о деятельности предприятий ВОС	2		2	
14.	Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности	2	2		
15.	Специфика подготовки материалов для публикации в звуковом журнале «Диалог»	2		2	ПР-1
16.	Смысловая структура журналистского текста	2	2		
17.	Портретное интервью. Деловая игра «Я беру интервью»	2		2	ПР-4
18.	Итоговая аттестация	4		4	УО защита проекта
	<b>ИТОГО</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	

\* Перечень видов учебных занятий в соответствии с Планом-графиком: Зачет (УО), практические задания (ПР-1), выездное практическое занятие (ПР-2), мастер-класс (ПР-3), деловая игра (ПР-4)